



PRO VERBUM

Institut für Kommunikation,
Organisations- und Konfliktmanagement

MANAGEMENT ACTIVE TRAINING



STRATEGISCHES UND OPERATIVES MANAGEMENT

PRO VERBUM

Institut für Kommunikation, Organisations- und Konfliktmanagement

Fichtestraße 3
52078 Aachen



+49-241-9979181



+49-170-3804248



mail@proverbum.de



www.proverbum.de

STRATEGISCHES UND OPERATIVES MANAGEMENT

„Die richtigen Dinge tun - und dann - die Dinge richtig tun!“

von Dr. Hans Savelsberg

I. Allgemeines

Der Begriff des strategischen Managements stammt ursprünglich aus dem militärischen Bereich und beschreibt ein strukturiertes und systematisches Vorgehen, welches durch eine ganzheitliche Betrachtungsweise (Blick vom Feldherrnhügel auf den Schlachtverlauf) gekennzeichnet ist.

Der heutige Inhalt des strategischen Managements weicht in gewisser Weise davon ab, wenngleich der Kern gleich geblieben ist. Der Begriff wird in der heutigen Zeit ebenfalls in der Betriebswirtschaftlehre verwendet und beschäftigt sich mit der Entwicklung, Planung und Umsetzung inhaltlicher Ziele, Zwecke und Ausrichtung von Organisationen.

„Gerade in der heutigen realen Situation, in denen sich Unternehmen befinden, gehört eine Strategie zu einem der wichtigsten Bestandteile des Managements. Dynamik, Komplexität, Schnelligkeit und Vielfältigkeit im Unternehmensumfeld erschweren zusätzlich die Beständigkeit und damit die Existenz der Unternehmen(...)

Der Unternehmensführung müssen Auswirkungen von Entscheidungen deutlich gemacht werden, Einflusskriterien und damit externe als auch interne Risiken aber auch Chancen aufgezeigt werden, um entsprechende Handlungsoptionen klar darzustellen“¹.

Ein strategisches und operativ ausgerichtetes Management einer Organisation zeigt nicht nur, dass sich die Führungskräfte mit Hilfe moderner Führungsinstrumente auf die Herausforderungen der Globalisierung und gesellschaftlichen Umbrüchen vorbereitet hat, sondern auch, dass man verantwortungsvoll mittel- und langfristige handlungsfähig bleiben will.

Denn, wenn zunächst einmal geklärt wurde, was getan werden muss, dann kann auch festgelegt werden, mit welchen Maßnahmen diese Dinge realisiert

¹ Quelle: https://de.wikipedia.org/wiki/Strategisches_Management. Zugriff am 18.01.2017

werden können. Oder anders ausgedrückt, wenn meine Strategie mangelhaft ist, dann werden die Folgen operativ spürbar.

Um eine Organisation entsprechend führen zu können, bedarf es nicht nur einer Strategie, also der Klärung der Frage, wo wollen wir hin, sondern auch der Frage, wie kommen wir dort an?

Unsere Antwort auf diese Fragen ist eine neue Form von Wissensvermittlung und Wissensanwendung oder anders ausgedrückt:

VOM FÜHREN ZUM NAVIGIEREN!

Aber trotzdem möchten Sie ein auf Ihre Organisation individuell abgestimmtes Fortbildungsangebot, welches ...

- die Organisation in den Abläufen optimiert
- die Führungskräfte in ihren Handlungsoptionen stärken und
- die Mitarbeiter als Partner verantwortlich einbinden

dann sollten Sie sich mit dem nachfolgenden Angebot etwas näher beschäftigen.

II. Angebot

Strategisches und operatives Management

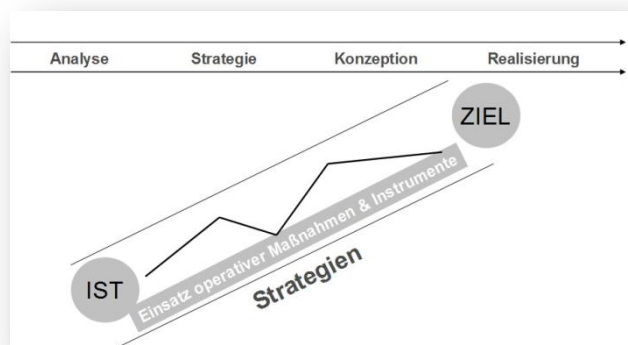
Das Neuere an dieser Fortbildung ist, dass nicht nur theoretisches Wissen aus den Bereichen ...

- Changemanagement
- Prozessmanagement
- Wissensmanagement
- Qualitätsmanagement
- Projektmanagement

vermittelt wird, sondern dies übertragen wird auf Fragestellungen, die sich aus den Alltagsproblemen Ihrer Organisation ergeben.

Was bedeutet dies konkret für die Umsetzung?

- die übliche Form von Seminarveranstaltungen wird zugunsten eines gemeinsamen Projektes aufgegeben
- das Ziel des Projektes besteht in einer stringenten Bearbeitung der Fragen:
 - welche Strategie kann für meine Organisation entwickelt werden?
 - welche operativen Maßnahmen müssen für die Umsetzung der Strategie ergriffen werden?



Abbildungsbeispiel aus DIM Deutsches Institut für Marketing²

² https://www.marketinginstitut.biz/blog/wp-content/uploads/2016/01/ScreenHunter_01-Jan.-15-15.21.jpg

- im Organisationsalltag bleibt oftmals kaum Zeit übrig, sich mit den Fragen von strategischer und operativer Vorgehensweise zu beschäftigen. Auf diese Weise reibt man sich nicht nur im Berufsalltag auf, sondern vernachlässigt auch die wesentlichen Führungsbereiche, die das Fortbestehen der Organisation dienen.
- innerhalb des Projektes übernimmt **Pro Verbum** die Aufgabe der Moderation und der Wissensvermittlung, ansonsten werden die Inhalte durch die Führungskräfte entwickelt und bearbeitet. Zu den relevanten Wissensbereiche zählen ...
 1. Prioritätenanalyse und Zielentwicklung
 2. Planen, Steuern und Organisieren betrieblicher Prozesse und Ressourcen
 3. Führen und Entwickeln von Personal
 4. Steuern von Qualitätsmanagementprozessen
 5. Planen und Durchführen von Marketingmaßnahmen
- das Projektziel ist, dass am Ende nicht nur eine strategische Ausrichtung für Ihre Organisation vorliegt, sondern eine operative Planung gewährleistet, dass dieses Ziel auch erreicht wird. Ebenfalls werden die betrieblichen Strukturen so weiterentwickelt, dass das Instrument des strategischen und operativen Managements integriert wird und eigenständig fortgesetzt werden kann.

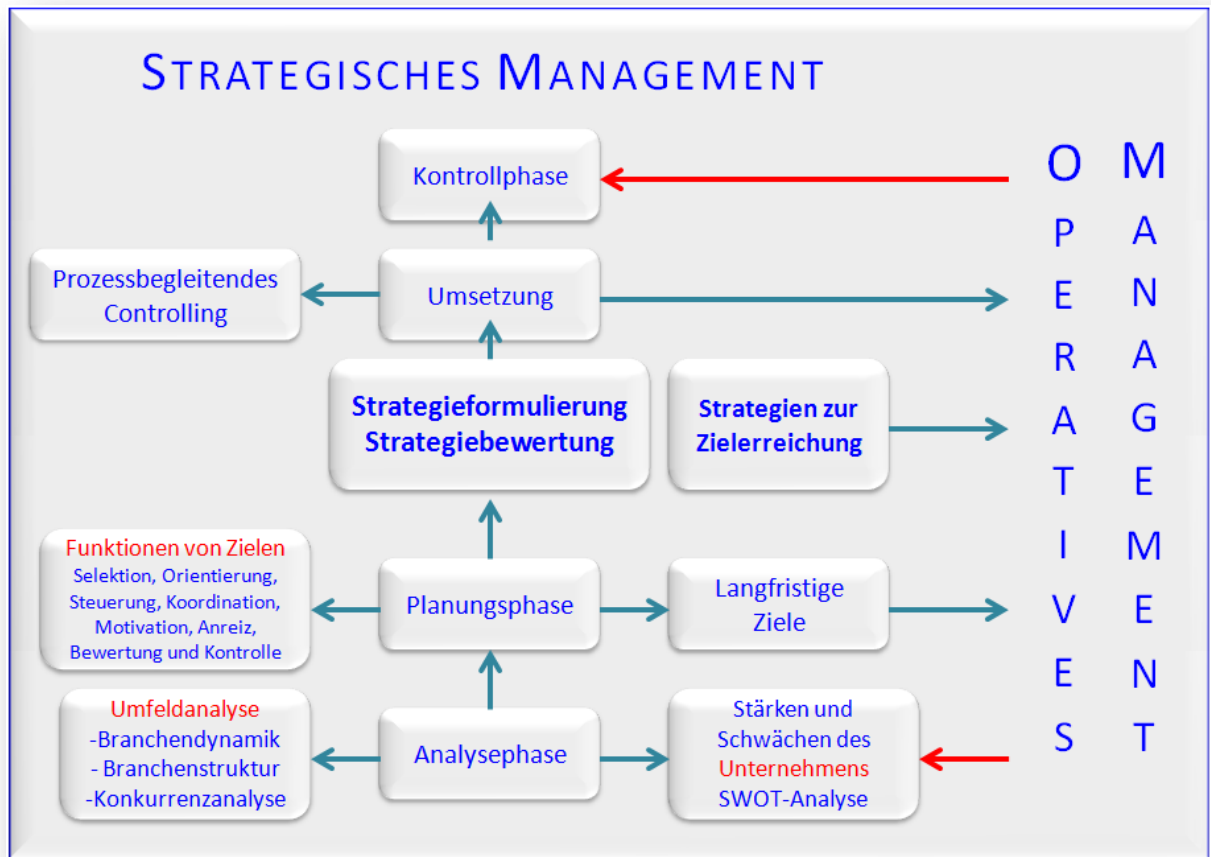


Abbildung: Strategische Unternehmensführung im integrierten Führungssystem³

³ <http://www.vahlen.de/fachbuch/zusatzinfos/Blick-ins-Buch.pdf>

Wie könnten die Inhalte eines solchen Projektes sein?

Die Führungskräfte bilden eine Projektgruppe, die sich nach dem unten dargestellten Aufbau an die Entwicklung einer strategischen Vorgehensweise für Ihre Organisation einbringen.



Indem über das Projektmanagement die jeweiligen Projektstrukturen festgelegt wurden, beginnt die Analysephase.

In dieser ersten Phase werden die Stärken und Schwächen des Unternehmens, aber auch seine Stellung im Umfeld anderer Konkurrenten betrachtet.

Daraus entsteht in der Planung die Formulierung erster langfristiger Ziele für das Gesamtunternehmen, aber auch für die wichtigen anderen Teilbereiche.

Insgesamt kann daraus eine Strategie zur Zielerreichung formuliert werden, welche so dann im Operativen Management umgesetzt werden kann und durch begleitende Kontrollmöglichkeiten in der Wirkung beobachtet und bewertet werden können.

Auf diese Weise wird Ihr Unternehmen für die nächsten Jahre betriebswirtschaftlich ganzheitlich aufgestellt.

III. Abschluss

Das Angebot soll in erster Linie als Hilfestellung angesehen werden, um Ihre Führungskräfte auf ihrem Weg hin zu einem strategisch geführten Unternehmen zu unterstützen.

Durch die außergewöhnlichen Problemstellungen, die im Zusammenhang mit täglichen Veränderungen entstehen noch besser managen zu können, werden die strategischen und operativen Aufgaben in diesem Projekt gebündelt, strukturiert und gemeinsam bearbeitet.

Dies hat den Vorteil, dass unter fachkundiger Anleitung der Führungskräfte Ihres Unternehmens eine Strategie für die nächsten Jahre entwickelt werden kann und durch wirksame Maßnahmen in das Alltagsgeschäft übergeleitet werden können.

Ich würde mich freuen, wenn Ihnen die Grundidee des Projektes zusagen würde und wir gemeinsam für die nächsten Jahre an der Gestaltung und Durchführung des Projektes und der Weiterentwicklung Ihres Unternehmens arbeiten könnten.

Mit freundlichen Grüßen

Ihr

Dr. Hans Savelsberg